

Transmedialisierung

Sabine Coelsch-Foisner (Hg.), Christopher Herzog (Hg.)



Mit dem Begriff ‚transmedial‘ wird der Fragebezug zwischen medialen Konfigurationen und dem, was gemeint ist, ins Blickfeld der Forschung gerückt. Digitale Technologien und weltweite Netzwerke haben ein Neudenken dieses Sinnzusammenhangs gefordert und Debatten über das transmediale Spannungsverhältnis zwischen Mediengebundenheit und Mediendurchlässigkeit um die Annahme einer radikalen Transitivität aller Inhalte und Verfahren erweitert.

Um aktuelle Um- bzw. Neuwertungen geht es im jüngsten Band der Arbeitsgemeinschaft „Kulturelle Dynamiken“. ‚Transmedialisierung‘ widmet sich Prozessen der Formation und Transformation im Spannungsfeld von ‚Transitivität‘ und ‚Kreativität‘. Aktuelle Beispiele liefern Comic, Literatur und Film, Mode, zeitgenössisches Musiktheater und kulturelles Erbe, bildgebende Verfahren in der Neuromedizin, Akustikdesign, Franchises, Spieleindustrie und kommerzielle ‚cross-promotion‘, digitale Lern-Apps, Simulation und Augmented Reality. In einem übergreifenden Sinn wird Transmedialisierung als Leitkonzept kultureller Produktionsforschung und als Forschungsprinzip an sich diskutiert.

Mit Beiträgen von: Sabine Coelsch-Foisner, Leslie Mickel, Michael Rohrwasser, Ian Macgregor Morris, Cornelius Borck, Gerald Resch, Thierry Bruehl, Ludwig Jäger, Eva Flicker, Christine Domke, Robert Höldrich, Helmut Hlavacs, Karl Leidlmair, Dominik Orth, Lukas R.A. Wilde, Paul Fagan, Frans Mäyrä, Heikki Tyni

Inhaltsverzeichnis

SABINE COELSCH-FOISNER Transmedialisierung zwischen Transitivität und Kreativität im Kontext kultureller Produktionen	1
SABINE COELSCH-FOISNER Transmedialisation between Transitivity and Creativity in the Context of Cultural Productions	37
LESLEY MICKEL Encountering Macpherson's Poetry: A Case Study in Transmedialisation	61
MICHAEL ROHRWASSER <i>Sherlock</i> – ein transmediales Phänomen	75
IAN MACGREGOR MORRIS Transmedialising the Past: Leonidas and Xerxes in Classical Greek and Medieval French Memorial Cultures	93
CORNELIUS BORCK Vermittlung als Verwandlung: Transmedialisierung und Transsubstantiation in der Hirnforschung	143
GERALD RESCH Vom Text zur Musik: Kompositorische Transmedialisierungsprozesse anhand meiner Familienoper <i>Gullivers Reise</i>	161
SABINE COELSCH-FOISNER im Gespräch mit Theater- und Filmregisseur THIERRY BRUEHL Transmediale 'Übersetzung' der Wirklichkeit in Theater und Film	185
LUDWIG JÄGER Jenseits von Medien: Transkriptionstheoretische Bemerkungen zum Begriff der Transmedialität	193

EVA FLICKER	
Der dunkle Herrenanzug als hegemoniale und transmediale Viskurspraxis	219
CHRISTINE DOMKE	
Mediatisierter Alltag: Zum Verhältnis von Alltagsorten, Texten und Medien	247
ROBERT HÖLDRICH	
Horizonte des Hörens – Betrachtungen zur Akustischen Ökologie und zum Sounddesign	275
HELMUT HLAVACS	
Realität: virtuell, erweitert, reduziert – reell?	295
KARL LEIDLMAIR	
Transmedialisierung im Zeitalter der digitalen Revolution	313
DOMINIK ORTH	
Der Motiv- und Diskurskomplex des Transhumanismus: Perspektiven für eine transmediale Thematologie	331
LUKAS R.A. WILDE	
LEGO als Marke, Lego als Material: Transmedialisierbarkeit und Wahrnehmbarkeit dargestellter Welten	355
PAUL FAGAN	
Transforming Transmediality: Modernist Practice, the End of Media, and the Politics of Remix	387
FRANS MÄYRÄ AND HEIKKI TYNI	
Transmedial Playthings: Games, Toys and Playful Engagement in Storyworlds	413
Verzeichnis der Autor/innen	431